



OFFRE DE STAGE FESTIVAL FURIES COMMUNICATION

FURIES, festival de cirque et de théâtre de rue 30^e édition du 3 au 9 juin 2019

L'association Furies, à Châlons-en-Champagne (51) :

Chaque mois de juin, Furies s'installe dans le Grand Jard de Châlons-en-Champagne et envahit les rues, les places, les jardins, les théâtres pour 7 jours de festival.

Près de 25 000 spectateurs chaque année, 200 artistes, une vingtaine de compagnies venant de France et de l'étranger.

Fidèle à son objectif de soutien à la création contemporaine et à la découverte de jeunes talents, le festival accueille des créations de l'année et des "premières". Furies s'est imposé au fil des éditions comme une référence nationale dans le domaine du cirque et du théâtre de rue.

Furies s'est également une saison cirque à l'année, un projet de décentralisation en région avec le Théâtre des routes, l'accompagnement de compagnies et de projets avec des accueils en résidences sous chapiteau ou à la Salle Rive Gauche – lieu de diffusion et de résidence géré par l'association.

Période : 4 mars - 28 juin

Durée du stage : 4 mois

Gratification selon cadre légal. Convention de stage obligatoire.

Possibilité de logement mis à disposition dans appartement meublé.

Envoi des candidatures avant le 1^{er} décembre 2018

Renseignements : Cécilia Beillevaire

03 26 65 73 55 www.furies.fr furieusement@furies.fr

Contenu du stage :

En lien avec la personne en charge de la communication, le ou la stagiaire l'assistera sur l'ensemble de ses missions :

- Récupération et centralisation des informations de communication auprès des compagnies, mécènes et partenaires (textes, visuels, vidéos...)
- Élaboration et suivi des supports de communication (print et web) pour le festival Furies, la saison et le Théâtre des routes
- Élaboration et suivi des outils de relations publiques (dossiers de présentation, flyers, mailing...)
- Diffusion des supports de communication
- Élaboration et suivi de la planification et de l'animation web (site internet, réseaux sociaux, newsletter)
- Référencement web (agendas culturels, sites...)
- Élaboration et gestion de la signalétique pour le festival
- Mise à jour et tenue de la revue de presse
- Participation à la vie de l'association
- Disponibilité soirs et/ou week-ends

Profil :

Niveau master 1 ou 2 souhaité

Intérêt pour les arts de la piste et les arts de la rue

Connaissance de l'outil informatique indispensable (pack Office, pack Adobe – Indesign, Photoshop), aisance rédactionnelle, environnement Mac)

Rigueur, organisation, motivation, réactivité, esprit d'équipe et aisance relationnelle sont nécessaires

Permis et voiture indispensable